

HISTORIAS DE ÉXITO | Animum

La escuela que anima el séptimo arte

SALTO EXTERIOR/ La escuela malagueña ha formado a más de 18.300 profesionales en la industria del entretenimiento, muchos de los cuales trabajan en gigantes mundiales de la animación y han participado en producciones como 'Minions' y 'El rey león'.

Sonia Mora. Sevilla

Los orígenes de Animum Creativity Advanced School se remontan a 2004, cuando David Plaza, ingeniero industrial, decide poner en marcha un estudio de animación en Málaga, dedicado en sus primeros pasos a la publicidad orientada a proyectos de edificación residencial. "Por entonces, todo estaba muy incipiente en este sector y teníamos un gran problema de rotación de personal. En California, Bruselas, o incluso en Madrid o Barcelona, había ciertas posibilidades de encontrar un sustituto, pero en Málaga era muy complicado", recuerda el fundador y CEO.

Ante esta carencia, "empezamos a reflexionar sobre la idoneidad de iniciar un nuevo modelo de negocio enfocado a la formación. Con el tiempo, esta actividad fue escalando y teniendo mucha más presencia, hasta que en 2009 decidimos abandonar la producción para publicidad y centrarnos exclusivamente en formación".

Explica que, por entonces, la industria del cine de animación y de los videojuegos estaba creciendo de manera exponencial, en paralelo a la tecnología online para la formación. Si al principio en la escuela combinaban la presencialidad con el aprendizaje a distancia, tras la pandemia se enfocaron en la metodología cien por cien virtual. "La búsqueda del foco ha sido el motor de las grandes decisiones de Animum. Hemos tocado programas de fotografía, diseño gráfico, arquitectura, comunicación, marketing y, al final, después de muchas exploraciones, nos decantamos en exclusiva por esta línea de contenidos digitales para entretenimiento", asegura David Plaza.

Oferta formativa

"En nuestra evolución, aspiramos a llevar a nuestros alumnos a puestos de primer nivel en cada uno de los oficios que intervienen en esta industria", apunta el directivo. Subraya que "desde los artistas conceptuales que usan técnicas de pintura digital hasta los modeladores, que hacen las esculturas 3D de los elementos; los animadores, que son los que manejan las marionetas digitales para



DAVID PLAZA El CEO de Animum asegura que su especialización como ingeniero industrial, que completó con formación en dirección de empresas, marketing, tecnología e inteligencia artificial, le proporcionó "la capacidad para enfrentar los retos con creatividad".

crear la ilusión de que están vivos, o los que intervienen en los efectos especiales, etc.; configuran en conjunto nuestra oferta formativa, donde el ticket medio por alumno se sitúa entre 5.000 y 7.000 euros". El porcentaje de inserción laboral ronda el 90%.

Cuando se cumplen veinte años desde que se fundó Ani-

num, la escuela ha formado a más de 18.300 profesionales por todo el mundo, muchos de los cuales trabajan en las principales productoras a nivel internacional como Sony, Illumination, Walt Disney Animation Studios, Industrial Light & Magic y El Ranchito, y han participado en producciones como *Minions*, *Masco-*

tas 2, *Spider-Man: un nuevo universo* y *El Rey León*, entre otros. Incluso alguno de sus alumnos ha trabajado en darle vida a los famosos dragones de la precuela de *Juego de Tronos*, *La Casa del Dragón*.

En 2024, el ranking *Rookies World School* les ha situado por quinto año consecutivo como la mejor escuela del

mundo de animación 3D en habla hispana, un reconocimiento que premia la calidad de los trabajos de los alumnos en varias disciplinas que engloban la animación 3D, y les ha distinguido como la mejor escuela española en efectos visuales (VFX), siendo la única del país entre las diez primeras del mundo en esta es-

PRINCIPALES HITOS

2009

Inicio de la formación online, única metodología de la escuela hoy en día.

2022

Incorporación de Animum al grupo internacional francés AD Education.

2024

Quinto año seguido como mejor escuela de animación 3D en español.

pecialidad. Además, consolida su presencia como referente internacional en educación digital con posiciones destacadas en los rankings de *concept art* y desarrollo de videojuegos.

Animum, que factura 3,2 millones de euros anuales, forma parte desde el año 2022 del grupo francés AD Education, que cuenta con unos 60 campus online en Europa, en países como Francia, Italia, España, Alemania o Inglaterra. "Formar parte de esta red internacional nos permite ofrecer una experiencia educativa más enriquecedora, pues abre grandes sinergias académicas. Todos tenemos en común una vinculación importante con el mundo del arte y la creatividad, en ámbitos muy diversos como el diseño de perfumes, de automóviles o de joyas, entre otros muchos", concluye el consejero delegado.

FORMATO ONLINE

La formación a distancia les permite contar de forma descentralizada con profesionales en activo, más de 600 tutores con experiencia en proyectos internacionales, que trabajan en estudios de todo el mundo y guían el trabajo de los alumnos.

